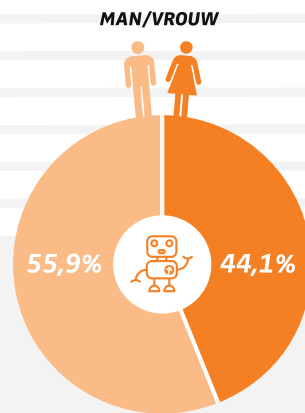
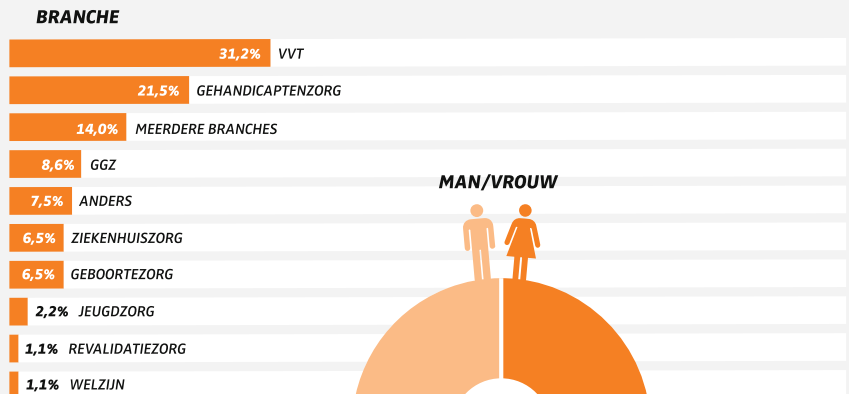
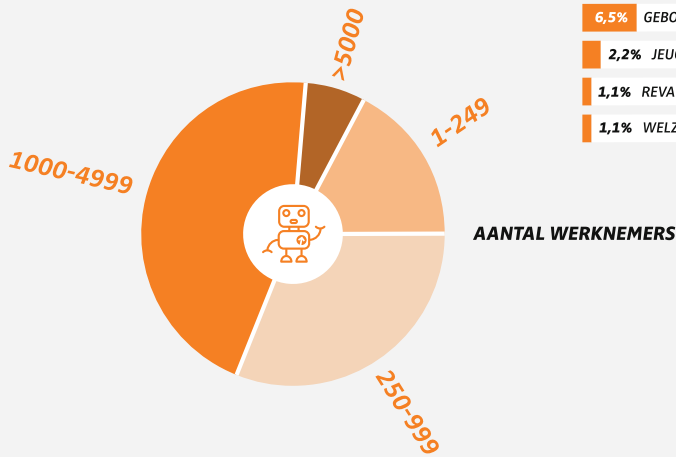


# FACTSHEET INNOVATIEKRACHT IN DE ZORG

Je hoort vaak dat de zorg achterloopt op het gebied van innovatie. En dat terwijl innovatiekracht voor zorgorganisaties cruciaal is om de zorg te blijven vernieuwen, wendbaar te zijn en personeel aan te trekken en te behouden. FWG onderzocht de innovatiekracht, oftewel de potentie om te innoveren, van 93 zorgorganisaties uit verschillende branches.

## WIE HEBBEN ER MEEGEDAAN? 93 ZORGBESTUURDERS



Ieder individu draagt op eigen wijze bij aan innovatie: de een komt van nature met veel ideeën en de ander werkt een idee graag tot in detail uit. Uit de FWG Monitor Innovatiekracht blijkt dat het overgrote deel van de zorgbestuurders van het eerste type is. Ze kenmerken zich door ideeënrijkheid, exploratie en aantrekkingskracht tot het onbekende. Dit onderzoek toont daarnaast aan dat het profiel van de bestuurder invloed heeft op de innovatiekracht van de organisatie: hoe meer exploratief de bestuurder, hoe hoger de organisatie scoort op innovatiekracht. Om innovaties goed van de grond te laten komen, is het van belang dat binnen de organisatie alle profielen vertegenwoordigd zijn.

### PROFIEL BESTUURDER VAN BELANG

## WAT HEBBEN WE ONDERZOCHT?

De FWG Monitor Innovatiekracht bracht de innovatiekracht van zorgorganisaties in beeld en vergeleek deze met topsectoren.<sup>1</sup> Innovatiekracht is gemeten aan de hand van drie onderdelen, zie de afbeelding hieronder. Aanvullend hebben we het (innovatie)profiel van de bestuurder in kaart gebracht.<sup>2</sup>



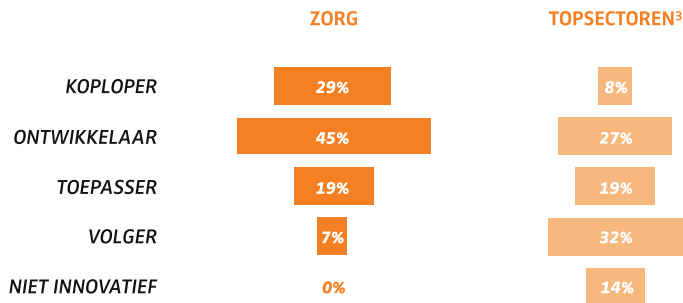
<sup>1</sup>Methodiek: innovatieonderzoek van de Erasmus Universiteit en Panteia

<sup>2</sup>Methodiek: AEM-Cube van Human Insight

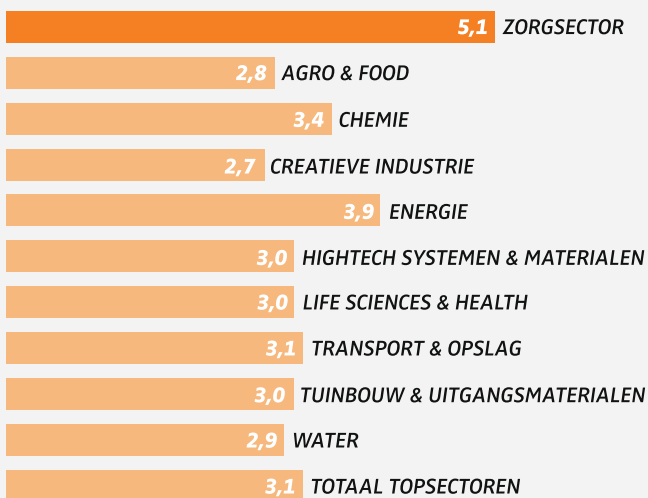


## TECHNOLOGISCHE INNOVATIEKRACHT IN DE ZORG ZEER HOOG

In vergelijking met sectoren als chemie, energie en transport, scoort de zorg zeer hoog op technologische innovatiekracht. Dit wordt onder andere verklaard doordat zorgorganisaties vaker een formeel budget voor innovatie en ICT hebben. De technologische innovatiekracht wordt aangeduid met een innovatierol, zoals koploper of volger. Grote organisaties zijn vaker koploper dan kleine organisaties.



<sup>3</sup>De cijfers van de topsectoren komen uit 2012. Momenteel verkennen we samenwerking met de onderzoekers van het topsectorenonderzoek.



### MEER INFORMATIE

De FWG Monitor Innovatiekracht is een samenwerking van FWG, MarktMonitor en Human Insight. Het onderzoek wordt tweejaarlijks herhaald. Wilt u meer informatie of wilt u meedoen aan het onderzoek? Neem dan contact op met projectleider dr. Geertje van de Ven via [gvandeven@fwg.nl](mailto:gvandeven@fwg.nl).

## DE ZORG SCOORT HOOG OP SOCIALE INNOVATIEKRACHT

Voor het slagen van technologische innovatie, is ook de sociale component van belang. Sociale innovatiekracht bestaat uit vier onderdelen: dynamisch managen, flexibel organiseren, slimmer werken en co-creatie. Met name op de onderdelen co-creatie en dynamisch managen springt de zorg eruit.

### WAT WETEN WE NU?

- Zorgorganisaties hebben (ten opzichte van de topsectoren) veel innovatiekracht.
- Bestuurders in de zorg blijken innovatief en exploratief te zijn.
- Hoe exploratiever de bestuurder is, hoe meer innovatiekracht een organisatie laat zien.

Kortom: een positief geluid in het licht van de uitdagingen waar de zorg voor staat!

